Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Journée Mondiale des Premiers Secours –

12 septembre 2015

JMPS note de concept / Genève / 22 juin 2015

Introduction

La Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) est le leader mondial de la formation et de la délivrance des premiers secours depuis plus de 150 ans. En 2012, **plus de 14 millions de personnes** ont été formées à travers le monde par 77 Sociétés nationales.

Alors que le marché évolue, notre conviction que les premiers secours sont un acte d’humanité – et pas simplement une série de techniques – est restée la même.

La Journée Mondiale des Premiers Secours (JMPS), **samedi 12 septembre**, est une date pour promouvoir la connaissance des premiers secours et la capacité à les utiliser à travers le monde, mais également pour apporter le changement que nous savons nécessaire à la mise en valeur, l’expansion et l’amélioration de la formation aux premiers secours dans le monde, en tant qu’acte de renforcement de l’aspect humanitaire et composante-clé d’une approche plus globale de résilience.

Lors du Forum mondial sur la résilience communautaire à Cali, en Colombie en novembre 2014, la FICR a présenté la [Coalition d’un milliard pour la résilience](http://www.ifrc.org/one-billion-coalition), une nouvelle initiative qui vise à augmenter la résilience des communautés et des individus. Au cours des dix prochaines années, l’objectif est d’engager au moins une personne dans chaque foyer à travers le monde – dans les pays à haut, moyen et faible revenu – afin de mettre en œuvre des mesures concrètes pour accroître la résilience des individus et des communautés. L’un des éléments essentiels de cette initiative consistera à promouvoir le développement des compétences autour des premiers secours.

Thème 2015

Le thème de cette année est les « **premiers secours et les séniors** ». L’idée est de donner une image positive du vieillissement et de reconnaître les personnes âgées comme une ressource importante pour la société. Nous souhaitons également encourager la responsabilisation des personnes âgées en renforçant leur résilience ainsi que leur capacité à être autonomes, tout en promouvant leur intégration à la société en tant qu’acteurs et pas seulement en tant que bénéficiaires. En effet, nous pensons que le statut des personnes âgées peut être changé passant du statut de personnes « prises en charge » à celui de « personnes fournissant des soins de qualité ».

Le thème de l’année dernière mettait en lumière le besoin de « **héros des premiers secours** » dans les urgences du quotidien et les catastrophes. Le message visait à montrer qu’un héros n’a pas besoin d’une cape ou de superpouvoirs pour en être un : « Les premiers secours sauvent des vies. N’importe qui peut être un héros n’importe où ».

Ces mêmes message et slogan « **Etre un héros. Sauver des vies. Les premiers secours pour tous et partout.** » s’appliquent aussi au thème de cette année. Les personnes âgées peuvent être des héros et soutenir leurs pairs, leurs petits-enfants et d’autres personnes de plusieurs façons. Par conséquent, l’identité visuelle, le slogan et le thème de cette année s’inscrivent dans le prolongement de la précédente campagne JMPS, en mettant l’accent sur les personnes âgées.

Vue d’ensemble

Entre 2000 et 2050, la proportion de la population mondiale de plus de 60 ans aura doublé passant de 11 % à 22 %. Le nombre de personnes âgées de plus de 60 ans devrait passer de 605 millions à 2 milliards au cours de la même période.

Les pays à faible et à moyen revenu connaitront l’évolution démographique la plus rapide et la plus spectaculaire. Il a fallu plus de 100 ans à la population française de plus de 65 ans pour doubler de 7 % à 14 %. A titre de comparaison, il faudra moins de 25 ans à des pays comme le Brésil ou la Chine pour atteindre le même niveau.[[1]](#footnote-1)

L’évolution démographique actuelle confronte la société à des enjeux complexes et pose la question du rôle actif des personnes âgées au sein du système social, de leur qualité de vie et leur bien-être, leur autonomie ainsi que l’interdépendance et la communication entre les générations. D’un point de vue social, dans certains pays, les personnes âgées sont de plus en plus exclues.

Les personnes âgées sont plus susceptibles de tomber et de développer des problèmes de santé tels que l’hypertension, maladie cardiaque et diabète. Pouvoir prendre des mesures de prévention, reconnaître les signes avant-coureurs et fournir les premiers secours nécessaires peut réduire la souffrance et sauver des vies.

Comme beaucoup de pays sont confrontés à des crises économiques, l’engagement de l’Etat dans la prestation de soins de santé diminue alors que les coûts augmentent. En 2013, aux Etats-Unis, les frais médicaux directs pour les chutes des personnes âgées, en fonction de l’inflation, s’élevaient à 34 milliards de dollars. Avec le vieillissement de la population, le nombre de chutes et les coûts des traitements des blessures dues aux chutes devraient augmenter.[[2]](#footnote-2)

En situation d’urgence, les personnes âgées peuvent être particulièrement vulnérables : lorsque les communautés doivent se déplacer à cause de catastrophes naturelles ou de conflits armés, les personnes âgées peuvent ne pas être en mesure de fuir ou de parcourir de longues distances et peuvent se voir abandonnées.

Cependant, même si le vieillissement apporte de nouveaux défis humanitaires, il fait également naître des opportunités. Les personnes âgées de plus de 60 ans – comme le reste de la population – améliorent leur qualité de vie ainsi que la vie des autres, en participant à la vie sociale, culturelle et civique. Ils ont d’innombrables compétences, connaissances et expériences à partager avec la communauté et les jeunes générations. Les engager et promouvoir un sentiment d’appartenance, de participation et d’utilité au sein de leurs communautés peut avoir un impact considérable sur leur santé physique et mentale. Cela renforcerait leurs capacités cognitives et atténuerait leur dépression, anxiété et confusion, ainsi que leurs douleurs, leur mobilité et leurs problèmes d’équilibre.

Objectifs

La JMPS a pour objectif de :

* reconnaître les personnes âgées comme une ressource importante pour la société,
* construire une image positive du vieillissement au sien de la société,
* renforcer l’intégration sociale des personnes âgées,
* sensibiliser les personnes âgées à la prévention des accidents,
* fournir aux personnes âgées les compétences qui leur permettront de sauver des vies et devenir des héros des premiers secours.

Messages clés

* **Favoriser l’insertion sociale à travers la formation aux premiers secours et le volontariat comme une nécessité à un vieillissement en bonne santé.** D’ici 2050, une personne sur cinq dans le monde aura plus de 60 ans. Beaucoup de seniors font déjà partie du réseau d’éducateurs et de secouristes de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, formant plus de 14 millions de personnes chaque année aux gestes de premiers secours. Fournir une formation aux premiers secours de base aux personnes âgées n’améliore pas seulement leur bien-être mental et émotionnel mais également la santé des autres.
* **Les chutes sont une cause majeure de blessures chez les personnes âgées.** Le nombre de chutes augmente en termes de fréquence et d’ampleur avec l’âge. Environ une personne âgée sur trois tombe chaque année. De nombreuses blessures graves peuvent être épargnées si les environnements sont protégés.
* Suivre une formation aux premiers secours ne consiste pas seulement à savoir quoi faire en cas d’accident mais également à être conscient des causes des accidents et des dangers. La formation aux premiers secours est un moyen efficace de sensibiliser les séniors aux questions de sécurité et de prévention.
* **Les premiers secours sauvent des vies.** Les personnes âgées sont particulièrement sensibles aux maladies liées aux conditions météorologiques extrêmes. Pouvoir détecter les premiers signes et prendre les mesures de prévention nécessaires peut potentiellement faire la différence entre la vie et la mort dans ce genre de situations.
* **La plupart des personnes âgées reste chez elles ou dans leurs communautés.** Il est donc essentiel que la famille, les pairs et les membres de la communauté soient formés aux gestes de premiers secours, une étape vitale dans la chaîne de survie en cas d’urgence médicale chez les personnes âgées.
* **Plus de 50 % des hospitalisations dues à des blessures graves concernent les personnes de plus 65 ans.**[[3]](#footnote-3) Si plus de personnes âgées sont formées aux gestes de premiers secours, elles peuvent alors agir de façon efficace et rapide afin de réduire les blessures graves et améliorer les chances de survie jusqu’à ce qu’une aide médicale arrive.
* **Les personnes âgées sont actives et peuvent délivrer les premiers secours** à leurs petits-enfants et à d’autres personnes au sein de la communauté.

Kit de communication

Dans les semaines à venir, nous mettrons à jour la boîte à outils de la JMPS 2014 disponible sur FedNet : <https://fednet.ifrc.org/wfad2015>, elle contiendra :

* des messages-clés
* des packs ressource pour délivrer des formations aux personnes âgées
* des bannières web
* des infographies
* des conseils sur les médias sociaux et les lignes conductrices
* Mon Histoire – nous avons un tag premiers secours actif sur le site (<http://ifrc.tumblr.com/tagged/first-aid>) qui peut être utile pour rassembler des volontaires et des histoires de bénéficiaires autour des premiers secours.

Nous encourageons les sociétés nationales à utiliser le matériel existant de la [boîte](https://fednet.ifrc.org/en/resources/health/first-aid/world-first-aid-day-2015/design-pack/) à outils (y compris [l’animation](https://www.youtube.com/watch?v=DmeyXLX0dyk)) et à consulter les nouvelles que nous mettrons en ligne d’ici fin juillet.

Principaux conseils et activités suggérées

Ci-dessous vous trouverez **quelques conseils** pour la promotion des premiers secours dans le cadre d’une approche plus globale de résilience communautaire :

**1. Communiquer de façon ciblée :**

* Aborder les questions du vieillissement et de la prévention de façon positive : le message aura plus de chances d’être entendu et apprécié s’il met l’accent sur les potentialités des personnes âgées, sur les comportements à promouvoir et à renforcer.
* Insister sur les stratégies à mettre en œuvre pour prévenir et réduire les risques pour la santé associés au vieillissement, et partager des informations facilement applicables.

**2. Collaborer avec des partenaires et des donateurs :**

Faire des partenariats avec des donateurs existants est une bonne manière d’attirer l’attention sur vos initiatives locales en matière de premiers secours. Faites appel à leur expérience pour faire partie d’une table ronde. Demandez-leur d’aider à co-animer des formations de groupe en échange d’une exposition de la marque.

**3. Utiliser les contacts média existants :**

Identifiez ceux qui selon vous pourraient être intéressés par le sujet et ce qui est fait sur le territoire afin d’attirer l’attention et mettre en application des premiers secours. Encouragez-les à écrire sur le besoin de premiers secours et le taux de formation de votre pays. Invitez-les à vos évènements ou à un stage de formation.

**4. Remercier les volontaires et les formateurs aux premiers secours :**

Remercier les volontaires et les formateurs, dont les plus âgés, est un moyen d’attirer l’attention sur les héros locaux dans votre communauté. Pensez à concentrer vos initiatives de premiers secours autour de leur engagement, raconter des histoires de premiers secours utilisés de manière efficace.

**5. Elaborer des campagnes de plaidoyer au niveau local :**

Les Sociétés nationales encourageront le vieillissement actif, et prouveront à nos gouvernements qu’il réduit la vulnérabilité des personnes âgées. Nous défendrons l’intégration des personnes âgées dans la vie culturelle, économique et sociale, ainsi que l’apprentissage tout au long de la vie.

En utilisant la boîte à outils de communication, les Sociétés nationales seront encouragées à organiser des activités et évènements promouvant les premiers secours dans le cadre d’une approche de résilience communautaire.

Suggestions pour l’engagement des Sociétés nationales :

* **Des évènements de formation de groupe aux premiers secours** organisés avec un organisme partenaire ou un donateur.
* Créer des **groupes d’entraide** afin de responsabiliser les personnes âgées et encourager le soutien mutuel.
* **Un évènement de héros locaux** reconnaissant et récompensant les volontaires et/ou ceux dans la communauté qui ont sauvé une vie en mettant en application les premiers secours, et qui peut motiver d’autres personnes à devenir formés aux premiers secours.
* **Une carte interactive** en ligne ou lors d’un évènement afin de montrer les endroits les plus dangereux dans une maison.
* **Engager une célébrité** (action dédiée à la Société nationale ou à portée mondiale) pour obtenir un soutien à des évènements locaux, des messages vidéo sur des média sociaux et une prise de conscience. Ex : « selfie » en costume de héros sur Twitter/Instagram.

Calendrier

Pré- Lancement :

● Développement du matériel – juin/juillet

Lancement :

● Journée mondiale des Premiers Secours, 12 septembre 2015

Activation continue :

● Coalition d’un milliard

Rapports

Les rapports des Sociétés nationales sur leurs activités pendant la JMPS sont essentiels afin que la FICR se documente et dresse le portrait de notre rôle majeur dans les premiers secours. Les rapports postés peuvent également aider les Sociétés nationales à échanger des bonnes pratiques et des idées. Afin de nous aider à compiler le rapport de la JMPS 2015, veuillez **télécharger et compléter** le [formulaire sur FedNet](https://fednet.ifrc.org/FedNet/Resources_and_Services/Health/First%20aid/World%20First%20Aid%20Day%20report%20form%202014.pdf) avec votre retour et des photos des activités et les envoyer au Centre Mondial de Référence des Premiers Secours avant le **30 octobre 2015**. Veuillez ne pas oublier de nous envoyer un message indiquant votre participation à la JMPS 2015 à l’adresse suivante : first.aid@ifrc.org

Ressources

[**Le**](https://fednet.ifrc.org/en/resources/health-and-care/first-aid/europeran-ref-cent-for-fa-education/) **Centre Mondial de Référence des Premiers Secours:** le Centre Mondial de Référence des Premiers Secours de la FICR a pour objectif de développer la formation aux premiers secours en accord avec les recommandations du Mouvement et les lignes directrices scientifiques internationales. Le CMRPS se concentre également sur le soutien aux Sociétés nationales dans la délivrance de formation aux premiers secours dans leur propre pays et faciliter le partage d’informations à travers le réseau, assurant la gestion de qualité des premiers secours et soutenant l’harmonisation des premiers secours au sein du Mouvement. first.aid@ifrc.org

**Matériel de premiers secours des Sociétés nationales :**

Nous rassemblerons du matériel d’autres campagnes de premiers secours réussies de Sociétés nationales et le rendrons disponible sur FedNet, comprenant messages vidéo, affiches et outils interactifs à télécharger.

1. WHO. Facts about ageing. 30 Septembre 2014. Disponilble sur: <http://www.who.int/ageing/about/facts/en/> [↑](#footnote-ref-1)
2. Centers for Disease Control and Prevention. Disponible sur: <http://www.cdc.gov/HomeandRecreationalSafety/Falls/fallcost.html> [↑](#footnote-ref-2)
3. WHO, [Global Report on Falls Prevention in Older Age](http://www.who.int/ageing/publications/Falls_prevention7March.pdf?ua=1), 2007. [↑](#footnote-ref-3)